

Trouver des partenaires, comment promouvoir au mieux son association :

La création d'une chartre graphique :

Elle a pour but de donner une identité à l'association. Pour cela plusieurs moyens :

- Création d'un logo
- Création d'un nom pour l'association
- La Mise en page des documents et site web afin d'uniformiser les couleurs et les caractères.

La création d'un site web Récapitulatif :

Il est important de créer un site web : Pourquoi ?

- Afin de montrer que votre association vie (l'actualiser au minimum 2 fois par mois)
- Afin d'être visible par les partenaires : marques ...
- Faire connaître le but de l'association, ses projets
- Réservez toujours un coin à vos partenaires sur votre site afin qu'on puisse voir leur logo et un lien vers leur site web direct (notre conseil est d'avoir ces logos sur toutes les pages du site pour leur accorder un maximum de visibilité)

La Newsletter :

- Elle a pour but d'informer les partenaires des événements à venir
- Elle a également pour but de montrer l'animation de l'association

La Presse :

Faire connaître ses événements à la Presse est un atout (radio, papier, TV ...)

- Cela permet de montrer votre image de marque
- Cela permet d'être mieux connu sur le plan local ou national
- Cela permet enfin de vous faire connaître d'éventuels partenaires

Les Blog et réseau sociaux :

De plus en plus d'entreprises utilisent les Blog et réseau sociaux, n'hésitez donc pas de promouvoir vos événements via ses moyens de communication. Photon vidéo sont très appréciés des partenaires

Réaliser une plaquette :

Une plaquette pour promouvoir votre association est nécessaire, présentez votre équipe, vos projets ...